

Producción de bajo costo



La mayoría de los documentales se producen con un presupuesto bajo a medio, con pequeños equipos de realización, y usando tecnologías digitales accesibles. El cine documental privilegia el uso de cámaras muy económicas (smartphones, DSLRs), y del uso de recursos muy simples para la producción (luz natural, luces de casa).

Ventajas de hacer videos de modo independiente:

- Trabajarás un proyecto que te apasiona a ti, que está conectado contigo, tu familia o tu comunidad.
- Puedes darle un enfoque nuevo a tu tema, o abordar un tema que no aparece en las producciones comerciales.
- Puedes experimentar.
- Puedes producir en mucho menos tiempo y con casi nada de presupuesto.

Cómo producir sin presupuesto

- Obtén todas las cosas que puedas de forma gratuita.
- Haz una lista de personas que te pueden ayudar.
- Haz una lista de espacios y locaciones inusuales a las cuales tienes acceso.
- Haz una lista de recursos que tienes a tu disposición (smartphone, luz casera, reflector, un micrófono, etc.) También lista vehículos, objetos, vestuario- todo lo que tengas o te puedan prestar familiares y amigos.
- Puedes hacerlo todo solo, o puedes ayudarte de uno o dos amigos. Siempre es mejor tener ayuda, pero recuerda que añadirá una mayor complejidad a la logística de tiempos disponibles, transporte y alimentación. Para tu primer proyecto prueba a hacer algo que estés en tus manos producir solo.

Temas que funcionan mejor en bajo presupuesto

- Cualquier historia donde tengas un acceso inusual a una persona, un grupo o locación. (tu propia comunidad, tu familia, un amigo)
- Locaciones remotas. Comunidades, espacios poco representados en el cine comercial. La mayor parte de tu público vive en ciudades así que desean ver representada la naturaleza.
- Aborda temas importantes para el momento actual.

Organizando la producción

Una vez definido tu guión, deberás realizar una hoja de producción, donde incluirás los días de rodaje. Cada día debes organizar qué filmarás, en qué locaciones, con qué personas y con qué equipos. Esto te permitirá organizar muy bien tu tiempo y el de otros, así como maximizar tus recursos.

Organiza la producción por locaciones (así no tendrás que regresar a un mismo lugar varias veces). Cada vez que viajes a una locación graba todo lo que necesitas en ese lugar.

Siempre habrá gastos menores en una producción (ej: compra de baterías, transporte, alimentación). Debes tener esto en cuenta en tu hoja de producción.

Hoja de producción

Día: Jueves 16 de abril.

Locaciones: Bosque.

Horario: 10am- 1pm (3 horas)

Participantes: Entrevistado 1, fotógrafo, director.

Qué se filma: Entrevista e Imágenes del entrevistado en el bosque.

Equipos necesarios: Smartphone, micrófono, trípode, rebotador de luz.

Temas legales

Solo podrás filmar en espacios privados (interiores y exteriores), con la expresa autorización del dueño. Es conveniente que le hagas firmar una liberación de los derechos de filmación en esa locación. (Debes tener este permiso de uso de imagen impreso antes de filmar)

Igualmente, solo podrás usar una entrevista si la persona te ha firmado permiso, que es un documento donde expresamente te permite distribuir la entrevista e imágenes que hayas filmado de la persona.

Los espacios públicos a veces requieren permisos del gobierno. Pregunta sobre las leyes locales al respecto.

Nota: Es mejor tener estos documentos que arriesgarte a usar las imágenes sin tener estos permisos por escrito.

*Aquí puedes descargar y llenar un modelo de permiso de uso de imagen:

<https://www.wonder.legal/es/modele/contrato-cesion-derechos-imagen>

Aplicando a fondos

Puedes aplicar a fondos locales e internacionales. Si vas a aplicar a alguna convocatoria local, nacional o internacional para buscar fondos para tu proyecto, necesitarás una carpeta de producción.

Puedes usar el crowdfunding (recaudación de fondos online) como estrategia de financiamiento así como para promover tu proyecto.

Esta carpeta incluye la sinopsis del proyecto, una lista de posibles entrevistados y locaciones, una reseña del equipo de realización, y el presupuesto desglosado en rubros de producción (equipos, salarios, transporte, alimentación, compra de material de archivo, música licenciada, etc.). El sentido de esta carpeta es convencer del valor del proyecto y de la capacidad del equipo encargado para llevarlo a cabo. También permite analizar los costos requeridos.

Ejercicio

Realiza la hoja de producción de tus primeros tres días de rodaje.

INUTW - 2021

Fotos: Joel Redman / If Not Us Then Who.