

Sonido



Hay dos tipos de sonido que usarás en tu video: sonido grabado y sonido añadido.

El **sonido grabado** se refiere a las voces, sonidos ambientes, ruidos- todo lo que se grabó en el momento, en la locación real. Incluso una música que estuviese escuchando la persona en la radio, etc.

El **sonido añadido** se refiere a los sonidos que vas a añadir en la postproducción, estos pueden ser sonidos ambientes y sonidos específicos que deseas reforzar. Y también se refiere a la música que se añade en la edición.

Estos son los dos elementos que puedes usar en tu historia, y debes ser muy consciente tanto del sonido que grabas en escena como el que necesitarás después.

La importancia del sonido y la música en tu video

El sonido es más importante que la imagen en la sensación de calidad profesional de cualquier video. Se suele olvidar este elemento, pero es esencial si quieres que tu video se “sienta” profesional.

El sentimiento que nos producen las imágenes va muy relacionado con el sonido y la música que las acompaña. El sonido es el narrador emocional de tu historia, así que piensa en él tanto como en tu imagen y en el contenido de tu video.

El sonido ambiente grabado en escena nos ayuda a transportarnos al lugar donde habitan las personas del video. La música por su lado nos ayuda a entender lo que sienten. Nunca elijas una música al azar, siempre piensa antes en la emoción que quieres transmitir con tu historia. Recuerda que debes elegir cómo quieres ser percibido y qué quieres que sienta tu audiencia.

Una misma escena nos transmitirá emociones muy distintas si sobreponemos una música vigorosa o triste.

El sonido sirve para crear un mayor realismo (al poder escuchar el sonido ambiente de las escenas). En nuestra cotidianidad, no escuchamos todos los elementos sonoros que nos rodean, sino que hacemos una selección mental al enfocarnos en algunos sonidos y descartar otros. En la edición de tu video realizarás el mismo proceso, al elegir qué tipo de sonidos se escucharán en cada escena y a que se le dará prioridad (según el nivel de volumen de cada sonido).

El sonido y la música también ayudan a juntar todas las partes del video, le da unidad a cada secuencia y a todo el video. Generalmente en la edición el sonido es más continuo que la imagen, un mismo sonido ambiente y/o música se mantiene estable durante una secuencia mientras los planos fotográficos tienen cortes. Nunca cortes el sonido y la imagen a la vez (efecto llamado jump cut), excepto que quieras generar una ruptura a propósito

El uso de la música y el sonido te pueden permitir muchos efectos. Por ejemplo, pueden ayudarte a avisar la próxima secuencia (cuando introduces suavemente un sonido de una secuencia que vendrá a continuación). Es un efecto muy común en la edición.

También pueden ayudarte a expresar algo oculto, ya sea algo que no se ve en la escena y que es importante resaltar, o también puede ayudar a reforzar una emoción oculta. Por ejemplo, en una escena de una celebración, podemos centrarnos en una persona e introducir una música triste, para reforzar cómo esta persona en particular se siente. Este efecto de contraste entre el sonido y la imagen ayuda a reforzar ciertas emociones que pueden no ser visibles en el plano.

Usa el sonido para contarnos lo que pasa alrededor de los personajes, y que no podemos ver. Esto reforzará la presencia de lo que queda fuera del encuadre de la cámara, y dará una sensación de mayor amplitud en tu secuencia.

Cuida mucho el uso del silencio, es importante para mantener el ritmo de la historia. No todo tu vídeo debe tener música, alterna entre momentos de música y silencio para lograr un mejor ritmo.

En un video corto no uses muchos temas musicales ni cambies continuamente la emoción sonora. Cuando hay poco tiempo es mejor reforzar la emoción principal de la historia.

Grabación de sonido

Uno de los principales defectos de las películas de bajo presupuesto es la calidad del sonido. Gracias a los avances tecnológicos, hoy en día se puede capturar un sonido de bastante calidad sin necesidad de hacer un gran gasto.

Siempre usa un micrófono externo.

Cuida mucho que no haya viento fuerte en el exterior donde vayas a grabar la entrevista, ni que haya ruidos muy intensos en las cercanías.

Lo más apropiado es en un sitio silencioso para que la voz del entrevistado sea el sonido principal.

¿Qué música puedo usar en mi video?

Puesto que la música está sujeta a derechos de autor, debemos asegurarnos de que la música que incluimos esté bajo una licencia de Creative Commons. Esto significa que es una música que se puede usar en contenidos de divulgación y educativos (no comerciales) sin necesidad de pagarle al autor.

Hay varios sitios donde puedes conseguir este tipo de música. No olvides incluir en los créditos el nombre de los temas musicales y autores que estás usando:

<http://freemusicarchive.org/curator/video>

<http://publicdomain4u.com/top-ten>

<https://musopen.org/music/>

Las canciones de moda o de autores muy conocidos no suelen ser Creative Commons. En este caso no puedes usarlas sin pagar y generalmente son sumas muy altas. Evita usar música sobre la cual no tienes los derechos de uso, o tu video podría ser eliminado de tu canal y tampoco podrás distribuirlo en ningún canal de TV o en festivales de cine.